



[www.amigosenmarcha.es](http://www.amigosenmarcha.es)

C/ Almendro 7 Bajo.  
28005 Madrid

C/ Fernando Calvo, 2  
10600 Plasencia (Cáceres)

## OBJETIVOS Y PROYECTOS 2017

---

### XXIX Asamblea Nacional



Madrid, 11 de marzo de 2017

## OBJETIVOS GENERALES

Amigos en Marcha cambia, se reinventa buscando mantener su voz, su acción en pos de sus objetivos de siempre. En ese momento estamos, buscando nuevos cauces, asomándonos a ideas que están a disposición de quienes quieran realmente estar vivos.

Necesitamos esa transformación al punto de lograrla o desaparecer y... no sería tan terrible. Hemos cubierto toda una época, nacimos hace mucho tiempo siendo entonces “asociación”, hemos madurado, hoy somos “ONG”. Hemos obtenido razonables logros y cultivado unas relaciones profundas y fructíferas. No sería nada extraño a tenor de la supervivencia media de este tipo de colectivos; podríamos desaparecer incluso con una cierta sensación de “deber cumplido”.

No obstante no queremos eso; mantenemos, renovados, objetivos de entonces y queremos seguir trabajando por su consecución. Seguir empujando por algo que algún día será y en lo que habremos puesto un grano de arena.

Pero jugamos en otro campo, en un nuevo tablero en constante transformación. No podemos pretender utilizar las mismas estrategias, las mismas formas de entonces. Acusamos el cansancio y la falta de renovación.

Todo un reto para nosotros, un desafío que enfrentamos con una serie de objetivos más perentorios:

**Elevar más la voz para sumarla a la de tantos que informan, denuncian, inciden, transforman.**

**Apostar sin reparos por los nuevos medios de interrelación e interacción personal y social, redes sociales, web, internet y sus potencialidades.**

**Nuevo sentido al hecho de ser socio de Amigos en Marcha.**

**Mantener e incrementar la aportación a proyectos desde el protagonismo en origen y la planificación razonada y transformadora.**

**Abrirnos a nuevos campos, objetivos, visiones.**

**Un enriquecedor mestizaje con otros colectivos y movimientos.**

**Organización en “red”, donde todos y cada uno de nosotros aporta un valor y tiene el mismo peso que cualquier otro.**

En este último sentido nos gusta la idea de las organizaciones 2.0, y de esa fuente pretendemos obtener modelos, ideas y estrategias.

*No hay una definición oficial de que es una organización 2.0. Es una etiqueta que se pone a las organizaciones que tienen una cultura innovadora y que tienen una forma diferente de entender el poder. Son organizaciones innovadoras donde el poder se encuentra distribuido y donde la innovación es la característica esencial.*

## **PROYECTOS**

### **I FORMACION**

*Los talleres pretenden ser una oportunidad para ampliar conocimientos, habilidades y sobre todo un espacio de comunicación interpersonal y de amistad. Tratamos de solventar los problemas que pueden surgir en cuanto a locales, profesorado y alumnos disponibles. Proponemos los que a continuación se relacionan pero, como todo lo demás, la asociación es de todos y está abierta a las sugerencias, iniciativas y propuestas que surjan en el transcurso del año.*

#### **Manualidades.**

Grupos estables enfocados al cultivo de la Amistad y el desarrollo de habilidades personales.

Los martes de esmalte y los jueves dibujo en tela.

Se intentará organizar exposiciones para mostrar los magníficos trabajos resultantes de estos talleres.

#### **Aula Informática.**

Cursos con el objetivo de incidir en la llamada “brecha digital” posibilitando el acercamiento a esta herramienta a mayores, inmigrantes y colectivos sin contacto con el mundo informático e Internet. Para ello se habilita este aula informática que está abierta a cuantos quieran coger ese tren de las nuevas tecnologías.

### **II OCIO Y CULTURA**

*Cada encuentro es una nueva oportunidad a la convivencia y la amistad así como un enriquecimiento cultural.*

### **Desde Plasencia**

El calendario de excursiones de este año está por determinar, no obstante y a modo de orientación:

- **Junio:** Cena de Feria.
- **Julio y Septiembre:** Vacaciones en la playa a determinar.
- **Octubre:** Día de la AMISTAD.
- **Diciembre:** Fiesta de Navidad, Asamblea placentina.

### **Desde Madrid**

- **Junio:** Viaje a Europa (a determinar).
- **Mayo:** Caravaca de la Cruz.
- **Octubre:** Día de la AMISTAD.
- **Diciembre:** Fiesta de Navidad.

## **III PROYECTOS DE ACCION SOCIAL Y AYUDA AL DESARROLLO**

*Casi todos los proyectos mantienen continuidad año tras año, bien para afrontar los gastos importantes que suponen, bien por ir asumiendo pequeños retos anuales. En cualquier caso la colaboración es continua de modo que nuestra labor en las distintas zonas pretende ser más estable y profunda.*

### **BOLIVIA.-**

#### **Moco-moco, material escolar.- (AML.06.M)**

Este proyecto al que denominamos “Kit escolar” supone la entrega a cada niño de un equipo básico, consistente en una mochila con material de escritura, cuadernos y los elementos que determinen las necesidades en la zona. Año tras año venimos colaborando con Diego Plá para llegar a unos 400 niños de los colegios de su zona de influencia.

#### **Becas Universitarias.- (AML.07.M)**

Aprobado por la Junta Directiva Nacional en mayo de 2012, este proyecto es una clara apuesta por el futuro, apoyando la formación técnica y universitaria de grado medio y superior, de jóvenes de zonas rurales de Bolivia. Dirigido y supervisado por Diego Plá, será un reto en este ejercicio y en los futuros, tratando de captar personas que hagan suya su financiación. Hasta la fecha varios socios colaboran con este proyecto y el resto de dinero hasta completar el presupuesto lo aporta la propia asociación de recursos propios.

#### **Biblioteca Patric Flavic.- (AML.11.M)**

Supone la remodelación completa de la antigua biblioteca existente en la parroquia y de la que se beneficia la comunidad entera, especialmente los niños y estudiantes.

**MOZAMBIQUE.- Escuelinha en Sabié. (AFR.07.P).**

Seguimos apoyando el proyecto comprometido para apoyar la dotación y sostenimiento de las aulas edificadas en la zona que atienden a niños de 3 a 6 años.

**PERÚ.-**

**Arequipa.- (AML.04.MP)**

Dotación económica para apoyar la alimentación de las Sumac-Wasi, alojamientos de niños de la calle que CIRCA tiene acogidos y tutelados.

Instalación de una imprenta que supla la obsoleta en uso y que sirva de financiación para el mismo fin, de modo que no sean tan dependientes del exterior.

**VENDAS.- (PV.01.MP)**

En estudio como reciclar esta actividad en la que se implicaron unas 200 personas de varios puntos de la geografía española elaborando vendas de manera artesanal para enviar a diversas leproserías del mundo. Los nuevos tiempos nos imponen unas condiciones determinadas (esterilización y envasado al vacío) que hemos de ver si podemos cumplir. De no ser así trataremos de buscar otras actividades para este amplio colectivo. Por el momento hemos encontrado una congregación en Granada que nos las recoge y envía a puntos de necesidad.

**TALLER EN MALPARTIDA DE PLASENCIA.- (ES.01.MP)**

Durante pasados ejercicios pusimos en marcha, con la colaboración del Ayuntamiento de Malpartida de Plasencia, un Taller de Carpintería para la formación de jóvenes españoles y extranjeros, con vistas a su inserción en el mercado laboral. La experiencia está resultando positiva y este será el tercer curso en marcha.

**COMPLEMENTO MERIENDA .- (ES.02.M)**

Colaboramos con la ONG Murialdo de Getafe que tiene abiertas aulas de intervención social en situaciones de vulnerabilidad infantil. Les apoyamos financiando la merienda que se proporciona en las aulas a unos 25 chicos y chicas que participan de estos programas. Se detecta la necesidad de cumplimentar con esta ayuda otras que reciben para tratar de minimizar la incidencia en su normal desarrollo.

**FONDOS DE EMERGENCIA.-**

Alerta ante las necesidades de carácter urgente que surjan durante el año para destinar fondos de modo inmediato y a través de cauces de confianza tendentes a ayudar a paliar las catástrofes naturales o humanitarias que se presenten. Habilitaremos una herramienta ágil en la web y redes sociales para poner en marcha una campaña ágil caso de necesitarse.

**BANCO DE ALIMENTOS.- (ES.00.MP)**

Seguiremos colaborando con esta institución mientras los informes como el de Cáritas en España sigan hablando de necesidades inusuales para nuestro entorno.

## **OTROS PROYECTOS SOCIALES.-**

Desde Plasencia se mantiene una permanente colaboración con el Hogar Nazaret, Asilo de Ancianos de las Hermanas de los Pobres, Caritas y Proyecto Hombre. Englobamos también en este apartado todas aquellas colaboraciones que, a lo largo del ejercicio puedan surgir, conformando la herramienta que nos permite dar una respuesta inmediata a las peticiones de ayuda que puntualmente nos puedan realizar no vinculadas a catástrofes humanitarias, y que progresivamente, van en aumento.

## **V DIFUSIÓN E INFORMACIÓN**

### **[www.amigosenmarcha.es](http://www.amigosenmarcha.es)**

Los tiempos cambian y la forma de comunicar también. Una de las inversiones más importantes del año 2016 fue la renovación de la página web y ya empezamos a vivir las consecuencias de esos cambios:

INFORMACIÓN más accesible para todos los socios.

Todos los detalles sobre PROYECTOS, inversión y evolución de los mismos.

Un BLOG continuamente actualizado con información de las diferentes delegaciones.

Una página de COMUNICACIONES para SOCIOS. Mucho más rápido y sencillo de acceder que las cartas o los boletines. Información en tiempo real.

DONACIONES ONLINE. Vamos a implantar un sistema de donaciones online (vía PayPal) que permitirán tanto a socios como no-socios, poder donar de forma fácil y segura con solo pulsar un botón.

### **Redes Sociales. Facebook**

Porque es necesario contar quiénes somos y qué hacemos, nada mejor que mirar a FACEBOOK con buenos ojos.

En solo unos meses ya hemos superado la barrera de los 250 AMIGOS.

En el último mes más de 2,000 personas leyeron nuestras noticias e interactuaron con nuestros contenidos.

Los números hablan por sí mismos, este es un buen camino para ser más socios y hacer más visible nuestro trabajo.

Los boletines son cosa del pasado. Su largo proceso de producción, el tiempo invertido, su elevado coste y la dificultad de entrega hacen que nos hayamos pasado al mundo del email.

Cada 15 días enviaremos un email a todos los socios apuntados en la base de datos con información actualizada de la ONG. A coste cero, de una manera sencilla y muy accesible para todos

#### **COMUNICACIONES INTERNAS / MEDIOS DE COMUNICACIÓN.-**

Estamos trabajando en un nuevo modo de llegar a los socios, para ello se elabora un fichero de direcciones email y potenciaremos todo lo posible este nuevo sistema. No obstante las comunicaciones ordinarias continuarán puntuales y con la frecuencia que requiera la actualidad interna de la Asociación.

Promoveremos nuestra presencia en los medios de comunicación en Plasencia y desde Madrid, intentaremos aprovechar las puertas que nos abren las nuevas fundaciones en las que nos hemos inscrito como colaboradores, para así, dar a conocer nuestra acción, y hacer llegar nuestra voz a un número mayor de personas.

En abril tenemos una entrevista en Solidaria TV donde mostraremos la ONG y responderemos a las preguntas que nos planteen.

La Directiva